

AI-БРИФ — Телепорт з лівого берега

Номінація: Технологічний / AI

N.V. Проєкт гіпотетичний, але ставтесь до нього, як до реального — аби розкрити свої креативні жилки на максимум. Покажіть, як ви це бачите.

Хто ми

КМДА спільно з Київпастрас та Міністерством цифрової трансформації втілюють новітню розробку і запускають систему телепортів між лівим і правим берегом, яка дозволить киянам швидко переміщатися з одного берега на інший — “Портал К” (розмовна назва — “порталка”).

Як виявилось, цей проєкт реалістичніший за метро на Троєщину, тож в нього вклали максимум зусиль, аби запустити проєкт до Дня міста.

Телепортаційні будки повністю інклюзивні, адаптовані для людей з різними типами інвалідності та маломобільних категорій.

Проєкт вирішує проблему, яка десятиліттями розділяла Київ — фізичний та ментальний поділ між берегами.

Для кого ми

Жителі Києва та гості міста, яким потрібно швидко пересуватися між лівим і правим берегом (особливо під час повітряних тривог).

Як ми комунікуємо

Зберігаємо авторитетність державної структури, яка заявляє про себе як сучасну і прогресивну.

Проблема

Українці незнайомі з новим видом транспорту і найімовірніше поставляться до нього скептично, адже це ініціатива міської влади, яка не має високого рівня довіри.

Виклик для учасників

За допомогою AI та інших новітніх технологій розробити відеоролик для публічної комунікації від імені КМДА, аби розказати українцям про новий вид транспорту та його переваги, мінімізувавши комунікаційні ризики.

Додатково запропонувати інші інструменти та механіки, які працюватимуть інлайн із роликом і допоможуть донести меседжі кампанії через різні канали.

Чого не можна

Провокації, сумнівна комунікація, яка недопустима для державних структур. Нецензурна лайка.

Не провокувати нагадування про недобудовані інфраструктурні проєкти та порівняння (наприклад, метро на Троєщину, Виноградар та ін.).

Критерії сильної ідеї

Доречне та якісне використання новітніх технологій (включно з AI)

Креативна реалізація ролику — від сценарію до втілення

Чіткі, влучні меседжі, які легко зчитуються з комунікації

Цілісна концепція кампанії (відеоролик + додаткові інструменти)

Після конкурсу

Можлива співпраця з автором переможної роботи на постійній основі з боку організаторів конкурсу або/та партнерів

Форма подачі виконаної роботи

В якості конкурсних робіт до участі приймаються **різні формати** медіа **на вибір чи разом** для презентацій ідеї та її аргументації, серед яких можуть бути:

-  зображення,
-  відео (відеоролики, анімації, відеокейси тощо),
-  веб-посилання на digital execution та/або презентаційну веб-сторінку з описом проєкту,
-  PDF файли з презентацією ідеї, прикладами візуальних матеріалів, сценарієм, мудбордами тощо.