

БІЗНЕС-БРИФ — Різдвяна кампанія для «Львівські дріжджі»

Номінація: Real client brief

Хто ми

Львівські дріжджі — це популярна українська марка високоякісних хлібопекарських дріжджів, що виробляються компанією Enzym Group.

Enzym Group — сучасна біотехнологічна компанія, яка водночас є найстарішим виробником дріжджів на території України (історія почалася ще з XIX століття).

Компанія експортує продукцію у 20+ країн світу та є найбільшим виробником сухих та пресованих хлібопекарських дріжджів у Східній Європі.

Для кого ми

Цільова аудиторія — переважно жінки 20-64 роки (90%).

Люди, що займаються випічкою в домашніх умовах та використовують для цього дріжджі, не рідше 1-го разу на 3 місяці.

Як ми комунікуємо

Любов — основа стратегії бренду. Львівські дріжджі вже понад 8 років розвивають комунікаційну платформу “Випікай любов”, де випічка представляється як спосіб висловити свою любов, турботу, інструмент дослідження сімейних традицій та досягнення єднання.

Проблема

Через зростання основного конкурента виникла загроза втрати лідерських позицій. Тож бренд хоче зберегти свою аудиторію превентивними методами.

Виклик для учасників

Розробити концепцію різдвяної креативної кампанії для Львівських дріжджів із можливим використанням 360-підходу.

Кампанія має “закріпити” Різдво за Львівськими дріжджами — подібно до того, як Новий рік закріплений за Coca-Cola.

Чого не можна

Дозволено хуліганський стиль і нетипова комунікація. Однак комунікація не має бути скандальною чи образливою.

Нецензурна лайка заборонена. Апелювати до воєнних подій небажано.

Критерії сильної ідеї

- 👑 Влучна ідея, що будується на сильному інсайті (неочевидній правді споживача) та має потенціал для розкриття через різні комунікаційні канали та інструменти.
- 👑 Опис робочих креативних механік, які розкривають ідею.
- 👑 Чіткий доречний меседж
- 👑 Потенціал ідеї до масштабування буде додатковою перевагою.

Після конкурсу

Розглядаємо можливість реалізації переможної ідеї спільно з командою та партнерами.

Форма подачі виконаної роботи

В якості конкурсних робіт до участі приймаються **різні формати** медіа **на вибір чи разом** для презентацій ідеї та її аргументації, серед яких можуть бути:

- 👑 зображення,
- 👑 відео (відеоролики, анімації, відеокейси тощо),
- 👑 веб-посилання на digital execution та/або презентаційну веб-сторінку з описом проекту,
- 👑 PDF файли з презентацією ідеї, прикладами візуальних матеріалів, сценарієм, мудбордами тощо.