

СОЦІАЛЬНИЙ БРИФ — Generation+

Номінація: Social Impact

Хто ми

Generation+ — неприбуткова організація, яка проводить системне навчання з профорієнтації та психологічної підтримки для підлітків 14-17 років з вразливих категорій.

Проект має осередки у Києві, Дніпрі, Львові, Івано-Франківську, Хмельницькому, Варшаві та онлайн.

<https://generationplus.com.ua/>

Для кого ми

Підлітки 14-17 років з вразливих категорій: сироти під опікою, діти військових, діти загиблих Героїв, вимушені переселенці, вихованці кризових сімей.

Як ми комунікуємо

Авторитетно, лаконічно і по суті, human first.

Ми захоплюємося дітьми, а не співчуваємо їм.

Проблема

Generation+ має реальний результат, якісну та перевірену програму і понад 900 випускників по всій Україні.

Але попри ці результати, про нас все ще мало знають. Ми можемо охопити більше підлітків, які потребують нашої підтримки, але для цього потрібно, щоб вони про нас дізналися — і повірили нам.

Виклик для учасників

Розробити комунікаційну кампанію, аби розповісти підліткам із вразливих категорій про можливості профорієнтації від Generation+ та залучити їх до участі в програмі.

KPI має стати кількість поданих заявок від дітей за результатами кампанії.

Чого не можна

Образ жертви, риторика “врятуйте дітей”, надмірний драматизм.

Наші підлітки — це майбутні лікарі, інженери, підприємці, волонтери. Їм потрібен не жаль, їм потрібен шанс побачити світ та можливості, ширші за обставини, в яких вони перебувають.

Критерії сильної ідеї

-  Влучна ідея, що будується на сильному інсайті (неочевидній правді споживача) та має потенціал для розкриття через різні комунікаційні канали та інструменти.
-  Робочі комунікаційні механіки, які розкривають ідею та залучають підлітків до участі в проекті
-  Точне потрапляння в ЦА завдяки доречному підбору меседжів, інструментів і каналів (не обов'язково фокусуватися на ООН, телероликах та інших охоплених інструментах).

Після конкурсу

Розглядаємо можливість реалізації переможної ідеї спільно з командою та партнерами.

Форма подачі виконаної роботи

В якості конкурсних робіт до участі приймаються **різні формати** медіа **на вибір чи разом** для презентацій ідеї та її аргументації, серед яких можуть бути:

-  зображення,
-  відео (відеоролики, анімації, відеокейси тощо),
-  веб-посилання на digital execution та/або презентаційну веб-сторінку з описом проекту,
-  PDF файли з презентацією ідеї, прикладами візуальних матеріалів, сценарієм, мудбордами тощо.

Лого Generation+

ТИЦЬ